

Wat je niet moet doen in een e-mailcampagne

09-10-2017 13:35



We hebben al regelmatig aandacht besteed aan het belang van e-mailcampagnes, en hoe je ervoor kunt zorgen dat je die optimaal inzet. Personalisatie, optimalisatie voor mobiel en timing zijn bijvoorbeeld belangrijke elementen. Maar wat moet je eigenlijk absoluut vermijden bij e-mailmarketing? Dat wordt op een rij gezet in deze infographic van Citipost Mail, inclusief uitleg waarom.