

D.I.O. verdwijnt uit de winkelstraat

12-10-2017 14:42



De winkels van D.I.O. gaan verder onder de vlag van DA. Dat heeft de directie woensdagavond volgens [Careality](#) bekendgemaakt tijdens een bijeenkomst met de ondernemers.

De keuze voor de naam DA is gemaakt omdat de naamsbekendheid volgens de directie 'vele malen groter' is dan die van D.I.O. Bovendien heeft DA, in tegenstelling tot zijn zusterformule, een huismerk onder eigen naam. De ondernemers reageerden overwegend positief op het besluit. De toekomstplannen worden de komende maanden verder uitgewerkt.

Directeur Jos Jongstra van moederconcern NDS liet eerder al weten dat een van beide formules geschrapt zou worden. "Investeren in beide formules is echt onhoudbaar", zo stelde hij. Het drogistrijconcern wil 'met één sterk verhaal met de consument kunnen communiceren', zo zegt de directeur. "Dat is lastig als je van twee namen bedient."

Het fusiebedrijf is totaal goed voor zo'n vierhonderd drogistrijen in Nederland, die ongeveer gelijk over beide ketens zijn verdeeld. Eerder werd al duidelijk dat een nieuw hoofdkantoor voor het gecombineerde bedrijf wordt geopend in Amersfoort