Tien tips voor een geslaagde productlancering

16-10-2017 12:52



Van iedere zeven ideeën voor een nieuw product, gaan er zes de mist in, stelt McKinsey. Hoe kun je ervoor zorgen dat je daar niet toe behoort, maar die ene uitzondering bent? Alles zit in een goede voorbereiding, blijkt uit deze infographic van To the New. De voorbeelden zijn vooral toegespitst op digitale producten, maar de tien tips zijn toepasbaar op vrijwel ieder type productlancering.

Courtesy of: Visual Capitalist