

Plus breidt bezorgvloot en loyaliteitsprogramma uit

17-10-2017 09:40



Plus test twee nieuwe voertuigen om op een duurzamere manier boodschappen te bezorgen. Het gaat om een bakfiets en een elektrische bolderkar.

De nieuwe vervoermiddelen worden ingezet voor zowel de reguliere e-commercebestellingen als de snelle Express-leveringen. Met de pilot wordt de komende maanden onderzocht of bakfiets Urban Arrow en bolderkar Stint Cargo naast de bezorgauto kunnen worden toegevoegd. “Beide voertuigen zijn in te zetten in autovrije zones en een rijbewijs is niet nodig, dat biedt veel voordelen”, aldus e-commerce manager Tamara Smith-Zonneveld van Plus. In eerste instantie nemen vijf supermarkten deel aan de test.

Plus laat verder weten digitaal sparen structureel toe te voegen aan zijn loyaliteitsprogramma. Een pilot daarmee is volgens de retailer succesvol verlopen. Klanten van 35 supermarkten kunnen voortaan zegels sparen via de app. Volgend jaar moet de optie landelijk worden uitgerold. De digitale spaarfunctie legt een basis voor de ontwikkeling van ‘meer digitale services’, zegt Smith-Zonneveld. “Online werkt hierin ondersteunend aan de offline winkelervaring. Het maakt de klantervaring vooral makkelijker.”