

'Albert Heijn in Nederland goedkoper dan in België'

18-10-2017 16:36



Bijna de helft van de producten die Albert Heijn in Nederland aanbiedt, wordt niet in België verkocht. Van de circa 28 duizend producten die online bij de supermarktketen te vinden zijn, zijn meer dan twaalfduizend artikelen alleen in ons land te koop. Zo'n vijfhonderd producten zijn uniek voor de Belgische markt. Dat blijkt uit een [analyse](#) van de Belgische marktonderzoeker Daltix.

Albert Heijn verkoopt in ons land onder meer boter van Zeeuws Meisje, diepvriesproducten van Chef Martin, zelfzorgmedicijnen en producten van Etos, die niet in de Belgische webwinkel te vinden zijn. Voor producten als Tiense Bloemsuiker, Lotus Dinosaurius en La Croix Javel moet je juist in België zijn.

Daltix heeft verder onderzoek gedaan naar de prijsverschillen tussen in beide landen. Volgens de startup wordt algemeen verondersteld dat een gemiddeld shoppingmandje in Nederland goedkoper is dan in België. Van de ruim vijftienduizend artikelen die in beide landen te koop zijn, blijkt de prijs zeven op de tien keer niet te verschillen. In 23 procent van de gevallen wordt in Nederland een lager bedrag gevraagd voor hetzelfde product, terwijl de prijs bij zeven procent van de producten hier hoger ligt.

De startup merkt op dat een aantal producten sterk in prijs verschillen. Zo kost een halve liter mineraalwater van Chaudfontaine in België 1,25 euro, waar in ons land 62 cent wordt gevraagd. Een koekenpan van Tefal kost hier 24,99 euro en bij onze zuiderburen 42,95 euro. Omgekeerd is de wasverzachter van AH Basic ruim drie keer zo duur in Nederland: 99 om 29 cent.