

Hoe te gedijen in het tijdperk van Amazon

19-10-2017 11:04



De impact van de eventuele komst van Amazon naar Nederland wordt overdreven, als het aan oud-topman Daniel Ropers van bol.com ligt. Al is het alleen maar omdat iedereen die een beetje Engels kan, al bij de Amerikaanse webwinkel terecht kan. Ropers zegt in [RetailTrends](#) zich te ergeren aan het grote ontzag voor Amazon, en zelf niet te kijken naar wat 'techbedrijven aan de andere kant van de wereld' doen. Toch is het verstandig om je aan te passen aan de 'Amazon-disruptie', als het aan de Ingenico Group ligt. De betaalexpert geeft retailers drie opties om zich zo te transformeren, dat ze ook in de toekomst succesvol kunnen zijn. Met of zonder Amazon.

