

Aandeel online in maaltijdbezorging nog beperkt

25-10-2017 14:50



Het overgrote deel van de bezorgmaaltijden wordt nog telefonisch besteld. Zo'n 35 procent van de bestellingen in ons land wordt online gedaan, meldt ABN Amro in zijn sectorupdate.

Bezorgpartijen kunnen online nog een inhaalslag maken, omdat juist het bestel- en betaalgemak doorslaggevend zijn, stelt ABN. "Daarom is een goede, geautomatiseerde communicatie cruciaal voor de groei van maaltijdbezorgers", zegt sector banker leisure Stef Driessen.

De totale omzet van maaltijdbezorgers komt dit jaar naar verwachting uit tussen de 1,3 en 1,4 miljard euro. Voor 2018 voorziet de bank een verdere groei van ongeveer twintig procent, onder meer vanwege de gunstige economische vooruitzichten, de vindbaarheid van restaurants en het online bestel- en betaalgemak.

FoodService Instituut Nederland sprak dit jaar in de Food 500 de verwachting uit dat de bezorgmarkt volgend jaar de omzetgrens van 2,5 miljard euro doorbreekt, een bedrag dat zich daarna snel zal verdubbelen. Onder meer foodora en Hungry staan sinds dit jaar in de lijst van grootste foodspelers in ons land, terwijl Thuisbezorgd.nl inmiddels al in de top tien staat.