

Aldi komt met 'transparantieplatform' voor vlees

25-10-2017 16:33



Aldi wil zijn klanten meer inzicht geven over de herkomst van zijn producten. Daartoe voorziet het in eerste instantie het verse vlees in zijn Nederlandse winkels van de Aldi Transparantie Code (ATC).

Een groot deel van de vleesproducten in de supermarkten is naar eigen zeggen al voorzien van een ATC. Klanten kunnen de informatie ontsluiten door een QR-code te scannen met hun platform of de code op het onlineplatform in te voeren. Vervolgens worden de leverancier, plaats van herkomst en plaats van verwerking direct getoond. Ook wordt zichtbaar welk deel van het dier verwerkt is in het vlees.

Aldi loopt naar eigen zeggen voorop wat betreft transparantie over de herkomst van producten. Het ATC-platform biedt volgens manager corporate responsibility Eline Poels ook mogelijkheden voor producten als eieren en verse vis. "Wij hebben de intentie om ook deze producten in de nabije toekomst in het systeem op te nemen."