

HEMA luidt matrassenverkoop in met nachtwinkel

26-10-2017 09:21



HEMA verkoopt vanaf volgende week een eigen matras. Ter promotie van het nieuwe product opent de retailer een nachtwinkel in Amsterdam.

De pop-upwinkel wordt donderdagavond geopend in de Laurierstraat. Tussen negen 's avonds en één uur 's nachts kunnen klanten daar terecht om de matrassen uit te proberen, terwijl dj-duo Manuel Broekman en Geza Weisz voor de muziek zorgt. Achterin de winkel staan pashokjes waar bezoekers zich kunnen omkleden voor de 'pyjamaparty'.

Het nieuwe matras is verkrijgbaar in vijf maten, waarbij de kleinste variant tachtig bij tweehonderd centimeter en de grootste honderdtachtig bij tweehonderd centimeter is. Het goedkoopste matras ligt vanaf maandag voor 279 euro in de digitale schappen. Alle matrassen worden gratis thuisbezorgd en mogen honderd nachten worden uitgetest.