

## De ideale lengte voor je videoboodschap

26-10-2017 11:14



Of je je nu op het traditionele tv-kanaal richt of je volledig op YouTube stort, videomarketing is bij veel retailers en merken een geliefde manier om zich te uiten. De lengte van die videoboodschappen kan nogal uiteenlopen, van minutenlange verhalen tot alleen de kernpunten in vijftien seconden. Blijven die korte maar krachtige boodschappen beter hangen bij de consument, of is toch een langere video aan te raden? Deze infographic van MDG laat zien welke effecten de verschillende lengten hebben.

