

'Webwinkels extra kwetsbaar voor hackers in topmaanden'

27-10-2017 08:54



Rond de feestdagen lopen zowel webshops als consumenten extra risico om slachtoffer te worden van computercriminelen. De beveiliging is dan zwakker terwijl hackers extra actief zijn, zegt senior manager fraude- en forensisch onderzoek Eben Louw van adviesbureau EY in [De Financiële Telegraaf](#).

Louw ziet een duidelijke overlap van computercriminaliteit bij bedrijven en consumenten. Criminelen maken daarbij gebruik van de periode waarin hacken het makkelijkst is. "Dat is bij consumenten als zij veel online winkelen en bij bedrijven in de vakantie, als de beveiliging niet op volle kracht werkt en er gewerkt wordt met extern personeel", legt hij uit.

Tijdelijk personeel verlaat een bedrijf volgens Louw vaak weer met vertrouwelijke data op zak. "Dan zit er een gat in de beveiligingsschil die een bedrijf moet dichten", aldus de cybersecurity-expert. Bol.com erkent wel eens te maken te hebben met onder meer phishing, maar volgens een woordvoerder gaat het om uitzonderingen.