

Hoe de consument denkt over digitale assistenten

30-10-2017 13:20



In Nederland is het nog even wachten op slimme speakers als Google Home en Amazon Echo, maar in met name de Verenigde Staten wordt online bestellen via spraakbesturing steeds meer gemeengoed. In ons land geven Albert Heijn en Jumbo alvast een voorproefje, met de mogelijkheid boodschappenlijstjes te maken met een digitale assistent. Volgens onderzoeksbureau Gartner moet de explosieve groei van deze middelen eigenlijk nog beginnen. Welke devices worden dominant en hoe denken consumenten eigenlijk over het communiceren met apparaten?