

Carrefour komt met een eigen optiekketen

01-11-2017 09:30



Carrefour opent volgend jaar de eerste winkels onder de naam Carrefour Optique et Audition. De nieuwe formule wordt samen met optiekconcern Atol opgezet, zo laat het Franse concern weten.

Carrefour en Atol gaan een exclusieve samenwerking aan en mikken op een 'compleet, kwalitatief en innovatief aanbod van optische en gehoorproducten'. Het aanbod wordt niet alleen in fysieke winkels verkocht, maar komt ook digitaal beschikbaar.

De winkels worden in eerste instantie alleen in Frankrijk geopend. Carrefour gaat daar onder meer de concurrentie aan met Hans Anders. De Nederlandse formule heeft zo'n zestig vestigingen in Frankrijk, veelal in het noorden van het land.

De lancering van de optiekketen past volgens Carrefour bij zijn strategie om zijn diensten voor klanten te diversificeren. Partner Atol is een coöperatie, die bijna achthonderd verkooppunten in Frankrijk vertegenwoordigt. "Onze missie is om hun groei lokaal te ondersteunen", aldus ceo Eric Plat.