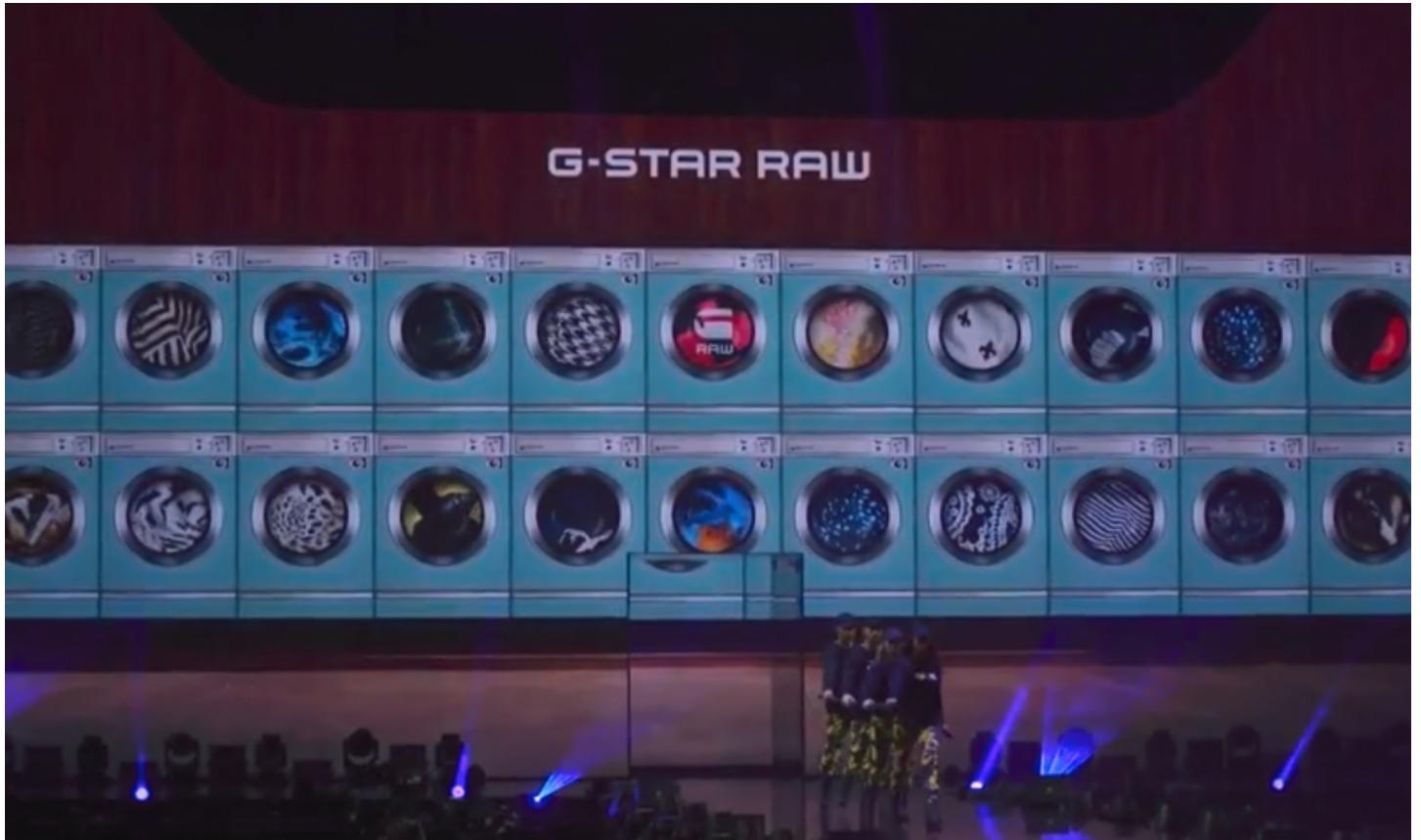


Dit is het merkenfeest van Alibaba

01-11-2017 14:15



Het event 'see now buy now' van Tmall is geen traditionele modeshow. Het is vooral een 'brand show' waarbij de merkbeleving centraal staat, legt cmo Chris Tung van Alibaba uit. Alle kleding die tijdens de fashionshow van Tmall wordt getoond, is direct te koop. In deze video is te zien hoe dat werkt, en komt bovendien G-Star voorbij, dat op opvallende wijze zijn debuut maakte tijdens de show. 'See now buy now' trok meer dan honderd miljoen Chinese kijkers.