

Zo ziet de generatiekloof er online uit

02-11-2017 11:19



Over millennials worden boeken volgeschreven. Dezelfde eer was nog niet zo lang geleden weggelegd voor Generatie X, die weer voorafgegaan werd door de babyboomers. Hoe kunnen webwinkels deze generaties het beste tot een aankoop verleiden? SimiCart legt de verschillen tussen de drie groepen bloot, door gegevens over hun online shopgedrag naast elkaar te leggen. Wist je bijvoorbeeld dat niet millennials maar Generatie X goed is voor de meeste online transacties?



ONLINE SHOPPER BEHAVIOR

By generation



How much time do you spend for online per day?



How many online transactions did you make per year?



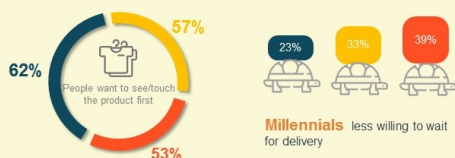
What your preferred devices?



Where your most recent purchase was made?



Why do you shop in stores instead of online?



What channel used to research online purchases?



SOURCE

The truth about online consumers report, KPMG, January 2017
Total Retail Survey 2017, PwC
Among Affluent Millennials spend most time online, emarketer.com
<https://www.statista.com>
<http://www.faticon.com>



