

Kleding drukt stijging consumentenprijzen opnieuw

07-11-2017 08:50



Consumenten betaalden in oktober 2,7 procent minder voor kleding en schoenen dan vorig jaar. Mede daardoor bleef de stijging van de consumentenprijzen vorige maand beperkt tot 1,3 procent, meldt het CBS.

In september bedroeg de prijsdaling van kleding nog 1,3 procent op jaarbasis. In vrijwel alle andere categorieën liepen de prijzen vorige maand iets op. Zo betaalden consumenten meer voor voedingsmiddelen, horeca en 'diverse goederen en diensten'. Ook de consumptie in het buitenland lag een fractie hoger dan vorige maand.

De consumentenprijzen stijgen inmiddels vijftien maanden op rij. Wel lieten ze vorige maand voor het eerst sinds mei een zwakkere stijging zien dan de voorgaande maand.

De prijsstijgingen in Nederland lagen opnieuw iets lager dan in de eurozone. Volgens de geharmoniseerde prijsindex daalde het groeipercentage van 1,4 naar 1,3 procent, terwijl die in de eurozone op 1,4 procent uitkwam.