Hoe je een ondernemingsgeest creëert binnen grote organisaties

08-11-2017 12:40



Sahar Hashemi is medeoprichter van Coffee Republic, de eerste ‘Amerikaanse’ koffiebarketen in het Verenigd Koninkrijk. Toen Coffee Republic uitgroeide tot een groot bedrijf, zag ze de ondernemingsgeest verdwijnen. Hoewel grotere bedrijven behoefte hebben aan discipline en structuur, is er volgens Hashemi geen reden om ondernemerschap de rug toe te keren. In een wereld die sneller verandert dan we kunnen bijbenen, wordt het juist steeds belangrijker om creativiteit en innovatie op te stimuleren. Hashemi legt in een ondernemerscollege van Baker Tilly Berk uit hoe grote organisaties ruimte creëren voor ondernemerschap.