

Advertorial: Retailers kunnen een wereld winnen door slimme inzet van ICT

13-11-2017 09:17



De consument shopt steeds meer online en lijkt de fysieke winkel links te laten liggen. Het zijn onheilspellende berichten die steevast in de media opduiken. Toch ligt de waarheid wat meer in het midden. Ja, de online verkopen stijgen, maar tegelijkertijd groeien ook de offline verkoopcijfers. Hoe dat zo komt? *De inzet van retailtechnologie maakt het mogelijk.* En er lijkt vooralsnog geen eind te komen aan de manieren waarop IT-klantbeleving én omzet in de fysieke winkels kan verbeteren.

In dit e-book brengen wij de mogelijkheden van technologische retail innovaties in kaart zoals.

1. **Slimme kassasystemen**
2. **Interactieve displays**
3. **Beacons**
4. **Wifi-netwerken**
5. **Virtual Reality en Augmented Reality**
6. **Omnichannel**
7. **Hybride logistiek**

En laten wij zien hoe door slimme inzet van ICT er nieuwe kansen zijn voor de retailbranche.

[Download het gratis e-book 7 technologieën die retail veranderen](#)