Coolblue roept ‘Blue Friday’ in het leven

17-11-2017 08:41



Coolblue is een week voorafgaand aan Black Friday begonnen met kortingsacties. Onder de naam Blue Friday kunnen consumenten er tot en met 26 november – het weekend na Black Friday – terecht voor verschillende aanbiedingen.

De ‘schuren’ van Coolblue zitten vol, maar Nederland is volgens topman Pieter Zwart nog niet klaar voor Black Friday. Postbedrijven zouden de pakjesdrukte niet aan kunnen. Om de klantbelofte ‘vandaag besteld, morgen in huis’ toch waar te kunnen maken, heeft de etailer besloten een week eerder van start te gaan met de kortingsacties. “We hebben de aanbiedingen al op voorraad liggen, dus waarom zouden we ze niet al vanaf vandaag verkopen? Dit is niet alleen leuk voor onze klanten, maar zo helpen we ook de druk op de pakketbezorging te spreiden”, aldus Zwart.

Coolblue biedt op zijn website verschillende producten met korting aan. Klanten vinden er onder meer afgeprijsde tablets, koffiezetapparaten, telefoons en gereedschap.