

Waarom social content je nieuwe winkelpui is

20-11-2017 11:04



Als merk wil je daar zijn waar de aandacht van de consument is. In toenemende mate is dat op social media, en dat heeft zijn invloed op hoe mensen merken ontdekken en hun producten kopen. Uit onderzoek van Curalate blijkt dat uitingen op sociale kanalen inmiddels als de winkelgevel van de moderne tijd kunnen worden beschouwd, gelet op de impact op het online shopgedrag. Deze infographic zet de belangrijkste resultaten op een rij.