

Dit is de new retail-visie van Alibaba

22-11-2017 11:20



Alibaba manifesteert zich steeds nadrukkelijker als een fysieke retailspeler. Van de aankoop van warenhuisconcern Intime tot de eigen supermarktketen Hema en van kassaloze winkelconcepten tot 'IKEA-achtige' meubelzaken, het Chinese concern is ermee bezig. Deze week nog stapte Alibaba in Sun Art Retail Group, een van de grootste supermarktbedrijven van China. Bij al zijn stappen opent Alibaba niet simpelweg winkels, maar combineert het dat met de modernste technologieën. Steevast spreekt de e-commercereus van nieuwe stappen in lijn met zijn 'new retail'-visie. Wat die inhoudt, hoopt Alibaba duidelijk te maken in deze video.