

Bol.com nog zonder directeur marketing en logistiek

24-11-2017 14:51



Directeur merchandising & sourcing Patrick Wauters is vorige maand vertrokken bij bol.com. Zijn taken zijn overgenomen door Margaret Versteden, die voortaan de rol van cco vervult.

Wauters heeft besloten bol.com te verlaten voor een baan dicht bij huis, bevestigt een woordvoerder aan RetailNews. De Belg is aan de slag gegaan als managing director bij industriële bakkerij Lantmännen-Unibake. Zijn opvolger Versteden was voorheen directeur marketing & platforminnovatie bij bol.com. In haar nieuwe functie is ze verantwoordelijk voor de winkeloperatie en innovatie.

De directierollen marketing en logistiek zijn op dit moment nog niet vast ingevuld. Huub Vermeulen, die op 1 oktober de rol van ceo overnam van Daniel Ropers, is nog altijd eindverantwoordelijk voor logistiek.

De directie van bol.com bestaat verder uit cfo Gert-Jan Janssen en cto Jurrie van Rooijen. Bol.com verwacht de directie nog dit jaar weer compleet te hebben. "Het proces loopt nog", aldus de woordvoerder.