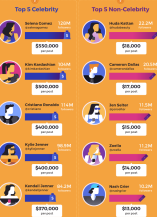
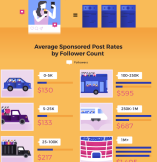
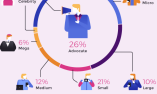
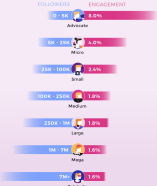


Zoveel kansen biedt Instagram voor retailers

23-11-2017 12:14



De ACM [waarschuwt](#) consumenten niet zomaar iets via social media te kopen en wijdt daar zelfs een hele campagne aan. Vooral de koopknoppen via Facebook en Instagram worden steeds beter gevonden en gretiger gebruikt. Het laatstgenoemde platform groeit als kool en heeft bovendien met afstand de meeste invloed op koopbeslissingen, zo blijkt uit onderzoek van XCart. Deze infographic laat zien hoe belangrijk het kanaal kan zijn voor klantbetrokkenheid en verkopen, en dat je echt geen wereldsterren hoeft te betalen om ervan te kunnen profiteren.



SOURCES

<http://www.cnn.com/2012/05/01/tech/robotics/index.html>
<http://www.technology.com/2012/05/01/robotics/2012/05/01/robotics/2012/05/01/>
<http://www.technology.com/2012/05/01/robotics/2012/05/01/robotics/2012/05/01/>
<http://www.technology.com/2012/05/01/robotics/2012/05/01/robotics/2012/05/01/>
<http://www.technology.com/2012/05/01/robotics/2012/05/01/robotics/2012/05/01/>

BPOGRAPHIC BY

 **X**CART

