

'Vier op de tien consumenten kopen sinterklaascadeaus'

27-11-2017 13:40



Ruim veertig procent van de Nederlandse consumenten koopt cadeaus voor het sinterklaasfeest. Daaraan besteden zij gemiddeld 77 euro, blijkt uit onderzoek van ING.

Van de dertigers – vaak ouders met jonger kinderen – doet meer dan de helft bestedingen voor Sinterklaas. Consumenten tussen de dertig en vijftig geven met gemiddeld negentig euro het meeste uit. Bij twintigers zijn de bestedingen het laagst, met gemiddeld 56 euro.

Ongeveer 35 procent van de cadeaus wordt naar verwachting online gekocht, een fractie meer dan vorig jaar. Vooral jongeren kiezen vaker dan vorig jaar voor online aankopen, maar ook onder oudere consumenten wint het online kanaal licht aan belang.

De sinterklaasverkopen krijgen dit jaar een extra impuls door de groeiende populariteit van Black Friday en Cyber Monday, verwachten Thuiswinkel.org en Detailhandel Nederland. Mede daardoor rekenen winkeliers op zeven procent meer omzet in de feestperiode dan vorig jaar.