

Pearle-moeder koopt Nederlandse zonnebrillensite

28-11-2017 09:47



GrandVision is vanaf 1 december de nieuwe eigenaar van Zonnebrillen.com. Het moederbedrijf van Pearle neemt de Nederlandse zonnebrillenwebsite voor een onbekend bedrag over.

GrandVision zegt met de overname zijn online positie in Nederland en België te versterken. Het bedrijf heeft al achthonderd vestigingen van Pearle, Eye Wish en GrandOptical, maar ziet Nederlandse consumenten steeds vaker en gemakkelijker online aankopen doen.

Topman Leo van Welij beschouwt de overname van Zonnebrillen.com als 'een belangrijke stap om onze stijgende lijn als omnichannel retailer door te zetten en onze groei te versnellen'. De webwinkel zal volgens hem een boost geven aan de hele organisatie en de bestaande merken.

Zonnebrillen.com ziet op zijn beurt 'veel synergie' tussen het aanbod en de merken van de twee partijen. "Samen met GrandVision kunnen we onze impact op de markt in de Benelux maximaal vergroten", aldus medeoprichter Mischa Tan.