

Zo creëerde Jeff Bezos een e-commercegrootmacht

28-11-2017 11:18



Het koopgedrag tijdens Black Friday en Thanksgiving heeft de dominante positie van Amazon in e-commerceland nog maar eens duidelijk gemaakt. Van alle Amerikaanse online transacties op de eerstgenoemde dag was [55 procent](#) voor het geesteskind van Jeff Bezos, tijdens de tweede dag 45 procent. Beide dagen samen waren goed voor ruim 12,7 miljoen transacties. Ter vergelijking: nummer twee Walmart moest het doen met iets minder dan 2,9 miljoen onlinebestellingen. Hoe heeft Bezos, in 1994 begonnen op een zolderkamertje, in twee decennia een van de meest geroemde én gevreesde bedrijven ter wereld uit de grond gestampt? Een profiel van Bloomberg.