

## Wanneer shoppen een investering wordt

29-11-2017 12:50



Goed nieuws voor wie denkt kansloos te zijn, als de strijd op prijs niet gewonnen kan worden. Volgens onderzoek van Clique denken met name vrouwen uit de jongste generaties, de millennials en generatie Z, steeds beter na over hun aankopen. Die hoeven niet per se duurder te zijn, maar de prijs wint het zeker niet van de kwaliteit bij deze *investment purchases*. In deze infographic is te zien in welke categorieën die het meest voorkomen en wanneer consumenten het meest geneigd zijn ze te doen.

**IMAGE  
NOT  
FOUND**