

Zeven ingrediënten voor een verpletterende marketingvideo

04-12-2017 12:05



We besteedden eerder al aandacht aan [het toenemende belang van video](#) als marketinginstrument. Maar hoe zorg je ervoor dat je visuele boodschap overkomt bij de juiste doelgroep? En heb je wel duidelijk voor ogen wat je ermee wilt bereiken: aandacht voor je merk of een directe aanzet tot een aankoop. Deze infographic van MicroCreatives zet zeven ingrediënten voor een succesvolle video op een rij.

