

# Dagelijks Lekker geeft gas op expansie

12-12-2017 15:17



Broodjesformule Dagelijks Lekker heeft de afgelopen maanden vier nieuwe winkels geopend. De foodformule ziet ruimte om door te groeien tot dertig vestigingen.

Dagelijks Lekker heeft twee nieuwe winkels geopend in Amsterdam, waaronder één op station Amstel. Verder zijn er vestigingen bijgekomen in Utrecht en Delft. De foodformule heeft nu dertien filialen en verkoopt naar eigen zeggen vijftigduizend broodjes per week.

Eerder dit jaar opende Dagelijks Lekker al nieuwe vestigingen in Den Haag en Leiden. Destijds werd nog gesproken over een groeiambitie tot 25 winkels. De broodjesketen focust zich op plekken waar 'veel reizende, studerende, werkende en winkelende mensen' komen en houdt al zijn vestigingen in eigen beheer.

Alle producten bij Dagelijks Lekker kosten al vanaf de start 1,80 euro. In een aantal gebieden bezorgt de foodformule ook aan huis en op kantoor.