

Payments: De week in vier opvallende betaalberichten

15-12-2017 11:00



Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailTrends tipt wekelijks uitingen op de sociale kanalen, buitenlandse nieuwssites en andere media die een beeld geven van wat zich zoal buiten onze landsgrenzen heeft afgespeeld. Vandaag: de week in vijf opvallende betaalberichten.

Mobiel betalen

De adoptie van mobiel betalen verloopt bepaald niet razendsnel, zowel door retailers als consumenten. Dat heeft zowel te maken met veiligheidsrisico's als met het gebrek aan een duidelijke nummer één technologie op dit vlak. Toch komen mobiele betalingen langzaam maar zeker op gang en wordt in 2019 verwacht dat die goed zullen zijn voor één miljard euro aan transacties wereldwijd. Waar moet je als retailer op letten als je met deze technologie aan de slag wilt?

Lees verder bij Mobile Business Insights > <http://bit.ly/2BksM9r>

Betalen met handschoenen

Visa begint er zo langzamerhand een gewoonte van te maken om tijdens de Olympische Spelen een nieuwe, innovatieve betaalmethode te introduceren. Eerder deed het dat bijvoorbeeld met een ring. Tijdens de komende Olympische Winterspelen kunnen we betalingen met handschoenen tegemoetzien. Met de vorst die in Pyeongchang te verwachten is, is het wel zo lekker om die aan te kunnen houden als je iets wilt afrekenen, zo is de gedachte.

Lees verder bij Business Wire > <http://bit.ly/2Cjfgs>

Naar de beurs?

Eigenlijk past dit bericht niet helemaal in deze rubriek, want Adyen is natuurlijk een Nederlands bedrijf. Met met hoofdkantoren in onder meer Singapore en Shanghai en wereldwijde activiteiten, kunnen we de fintech rustig een internationale speler noemen. Een internationale speler die mogelijk komend jaar al een beursgang overweegt. Het betaalbedrijf verwacht dit jaar de omzetgrens van één miljard euro te doorbreken.

Lees verder bij Bloomberg > <https://bloom.bg/2zd3UOZ>

'Gebruik geen creditcards'

Van verkoper bij Your Business Software, de eerste softwareretailer in de Verenigde Staten, werkte Mark Cuban zich op tot miljardair. Zijn geheim? Betaal nooit iets met creditcards. Iedereen die dat wel doet, roept hij op er direct mee te stoppen. Het is wat hem betreft de slechtste manier om geld uit te geven dat je niet hebt die je maar kunt bedenken.

Lees verder bij CNBC > <http://cnb.cx/2kro04a>

RetailTrends besteedt deze week aandacht aan hoe nieuwe trends in betalen retail veranderen. In het decembernummer van RetailTrends verkennen we binnen het thema Payments onder meer hoe King Cash van zijn troon valt, stellen we Innopay zes vragen over het einde van de pinpas en onderzoeken we wat betaaldata van consumenten kan opleveren. [Klik hier](#) om het magazine digitaal te lezen. Nog geen member? [Klik hier](#).