# 'Weinig plek voor vernieuwing in Amsterdamse winkelstraat'

18-12-2017 14:59




De winkelleegstand in Amsterdam is zo laag, dat nieuwe winkels nauwelijks een plek kunnen vinden in de hoofdstad. “Nu kan het zo maar gebeuren dat een vernieuwend concept aan Amsterdam voorbijgaat”, zegt directeur onderzoek Gertjan Slob van Locatus tegenover Trouw.

Amsterdam heeft met 1,9 procent het laagste percentage winkelleegstand van Europa. Naast dat het moeilijk is voor nieuwe winkelconcepten om in de stad te openen, worden kleinere partijen volgens Slob sneller uit de markt gedrukt. "In Amsterdam zie je bijvoorbeeld dat voorzieningen voor omwonenden steeds vaker plaatsmaken voor toeristenwinkels, zoals souvenir- en kaaszaken”, stelt hij.

Amsterdam wil de toeristenwinkels aan banden leggen, maar Slob noemt dat ‘een kansloze maatregel’. "Dat is een verregaande manier om economisch te sturen.” Juridisch wordt het volgens hem heel lastig om het verhuren van winkelruimte aan degene die het meest wil betalen te verbieden.

Amsterdam Cheese Company spande al een rechtszaak aan tegen de gemeente, omdat het zijn vijfde winkel in de hoofdstad moet sluiten. De criteria voor wat onder een toeristenwinkel verstaan moet worden zijn onduidelijk, vindt de kaasverkoper.