

Zo ziet het online shopgedrag in december eruit

18-12-2017 11:12



Dat december de drukste maand is voor zowel fysieke winkels als webwinkels, zal weinig verbazing wekken. Maar op welke dagen zitten consumenten die maand met name in de koopstand, en op welke dagen hoef je wat minder te verwachten? RTB House onderzocht het op basis van de gegevens van vorig jaar, en kwam tot deze infographic.

Online shopgedrag

tijdens de feestdagen

In Nederland worden webshops in **december** het vaakst in het weekend bezocht.

Op zondagen ligt het aantal webshopbezoeken **28%** hoger dan gemiddeld in december. Op kerstavond bezoekt men zelden een webshop — ongeveer **41%** minder dan gemiddeld in december. Ook het aantal transacties ligt die dag **56%** lager. De kans dat Nederlandse gebruikers op een online advertentie klikken, is het grootst tussen kerst en oud en nieuw.

In december shoppen mensen wereldwijd vooral op **maandagen** online.



+17%

Op maandagen bezoeken consumenten webshops zelfs **17%** vaker dan het maandelijks gemiddelde.

+38%

Bovendien kopen ze op maandag **38%** meer dan gemiddeld in december.

-8%

Op zaterdagen krijgen webshops **8%** minder bezoekers dan gemiddeld in december...

-22%

...en het aantal transacties ligt zelfs **22%** lager.



Tijdens de kerst is de kans dat mensen op een online advertentie klikken groter dan gemiddeld in **december**.



+11%

25 december

+10%

26 december