

67 weetjes over de ontwikkeling van online en fysiek

21-12-2017 14:07



Hoewel fysieke retail en e-commerce steeds meer hand in hand gaan, blijven er verschillen bestaan. Er zijn redenen waarom consumenten liever online of juist in een winkel kopen. Ook zijn er verschillen tussen leeftijdsgroepen, geslacht en inwoners van verschillende landen. Deze infographic van Shopping.fm zet in totaal 67 weetjes op een rij over de ontwikkelingen binnen fysieke retail en e-commerce en het daaraan gekoppelde gedrag van consumenten.