

FNG haalt miljoenen op voor uitrol Brantano

22-12-2017 09:47



Modebedrijf FNG heeft via een private placement dertig miljoen euro opgehaald. Met de kapitaalinjectie wil het concern het vernieuwde Brantano-concept versneld uitrollen.

FNG is sinds vorig jaar eigenaar van Brantano. De modegroep haalde al verschillende malen tientallen miljoenen op, met name voor de activiteiten in België. Brantano heeft daar honderd winkels en wil die binnen drie jaar allemaal voorzien hebben van een nieuwe uitstraling.

Brantano was in de eerste zes maanden van dit jaar goed voor 60,7 miljoen omzet en is daarmee het belangrijkste merk van de modegroep. Miss Etam komt met 47,4 miljoen euro op de tweede plaats. FNG maakte onlangs bekend verschillende van zijn Nederlandse kledingketens in Duitsland te willen introduceren. Het bedrijf ziet er kansen voor Miss Etam, Expresso en uitbreiding van Claudia Sträter, dat al een winkel in Münster heeft.