

Coop komt met bestelapp

22-12-2017 09:45



Coop introduceert volgend jaar een bestelapp om zijn online zichtbaarheid te vergroten. Dat zegt algemeen directeur Fred Bosch in een interview met [Levensmiddelenkrant](#).

Bosch zegt verder dat het stadsconcept Coop Vandaag in 'diverse binnensteden' zichtbaar zal worden. Daarnaast wil de supermarktketen via overnames doorgroeien. Dit jaar deed Coop samen met Jumbo een bod op branchegenoot Emté, maar dat werd door eigenaar Sligro afgewezen. Coop was vorig jaar goed voor een nettowinst van 7,9 miljoen euro.

Coop kan zich volgens Bosch inmiddels meten met de 'grote spelers' in de supermarktbranche. De retailer heeft volgens de directeur dit jaar grote stappen gezet op het gebied van merk- en naamsbekendheid. "Daardoor begeven we ons qua dominantie en zichtbaarheid op een ander speelveld."