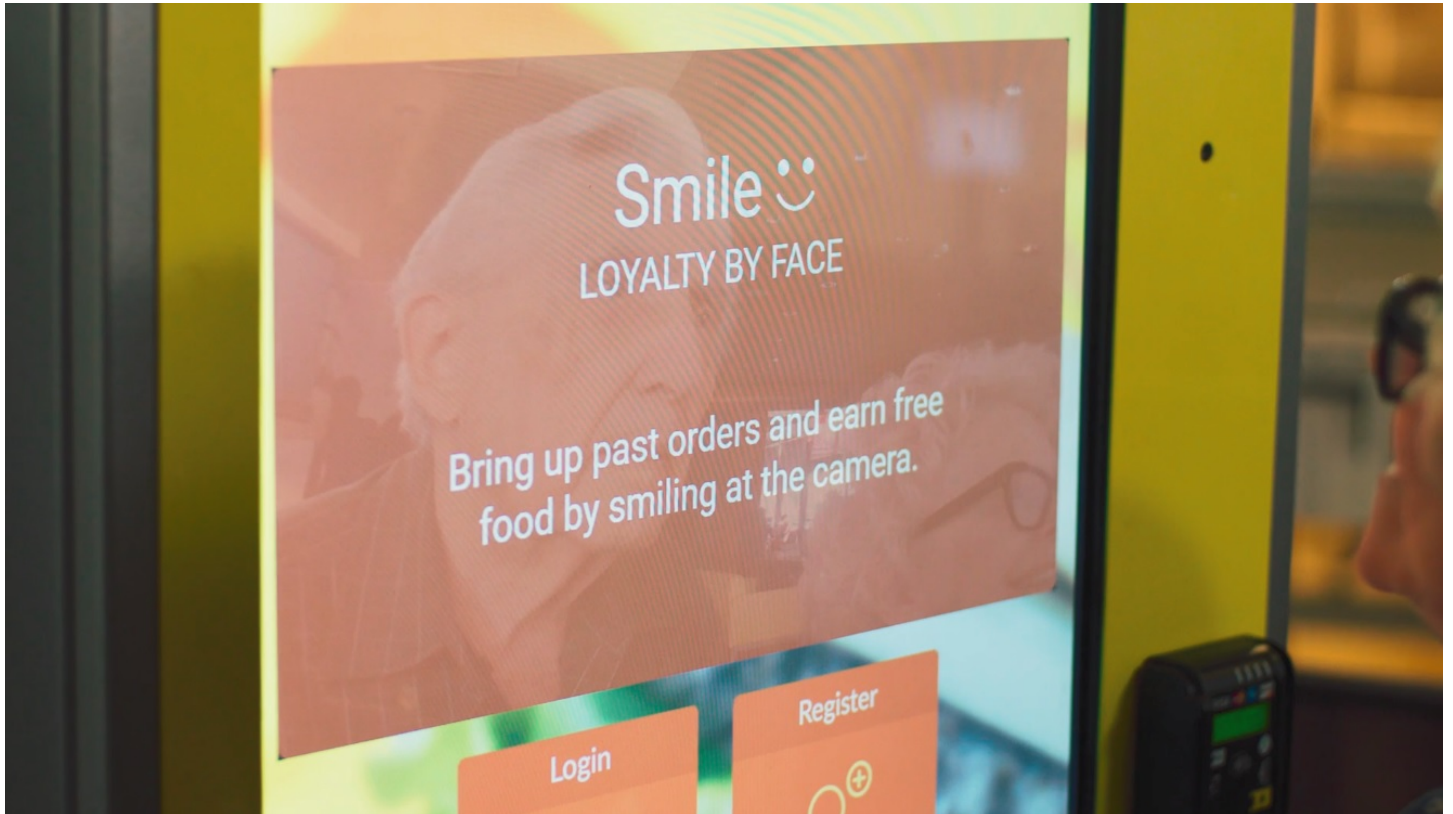


Amerikaanse burgerketen laat klanten met gezicht bestellen

22-12-2017 15:00



CaliBurger start een pilot met een bestelscherm dat klanten herkent. Daarmee kunnen onder meer herhaalbestellingen worden ingeladen.

De cameratechnologie is geïntegreerd in de zelfservicekiosken. Als een klant in de camera kijkt wordt zijn account geladen en komen eerdere bestellingen in beeld, waar zij direct voor kunnen kiezen. Caliburger test te technologie vooralsnog alleen in een testwinkel in Pasadena, maar wil die bij succes volgend jaar grootschalig uitrollen. Dan wil de burgerketen het ook mogelijk maken via gezichtsherkenning te betalen.

De optie doet denken aan de 'smile to pay'-technologie die KFC onlangs introduceerde in China. Klanten kunnen daardoor betalen door naar een camera te glimlachen. Ook Alibaba presenteerde onlangs een winkelconcept waar klanten via gezichtsherkenning kunnen afrekenen.

Lees op [RetailTrends](#) meer over de opkomst van kassaloze betaaloplossingen.