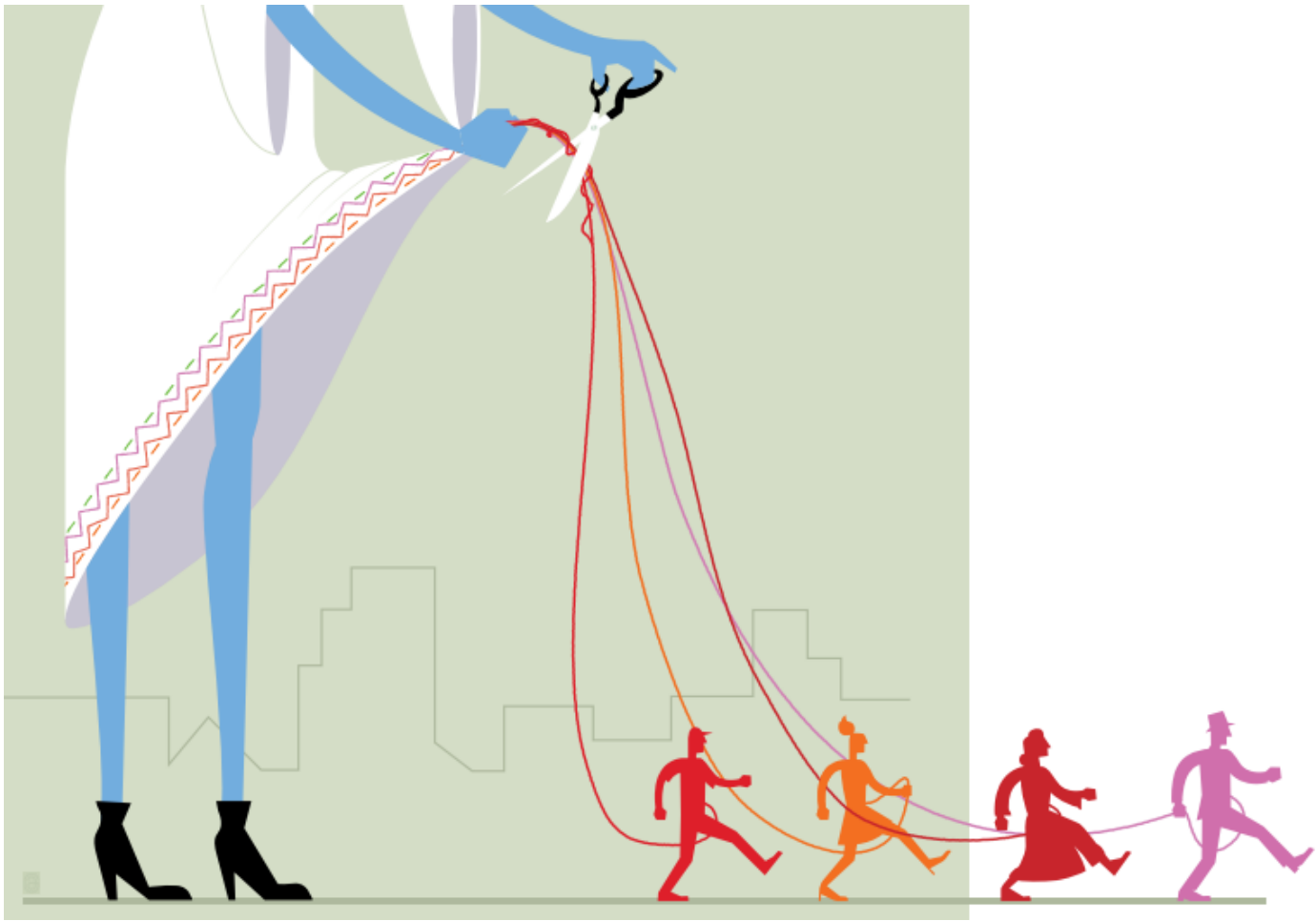
De strijd van de multibrands

30-03-2018 13:00



Exclusief voor members van RetailTrends: een achtergrondverhaal over de meermerkenstrategie als booster. “Als de mensen achter alle formules maar niets met elkaar te maken hebben.”

Nick Möller