

Advertorial: De do's & dont's bij discount

08-01-2018 08:00



Heb je wel eens overwogen om aan Aldi of Lidl te gaan leveren? En vraag je je af hoe je een succesvolle en duurzame samenwerking opbouwt?

Dat ontdek je op **19 januari a.s.** tijdens een unieke discountsessie. Een **inkoop- en een duurzaamheidsexpert** die tot voor kort werkzaam waren bij discounters, laten vanuit de praktijk hun licht laten schijnen over de discountcultuur en de (on)mogelijkheden voor samenwerking in dit specifieke retailkanaal. Bovendien geeft **voormalig Aldi-directeur Max Pietersma** nieuwe inzichten door de actuele ontwikkelingen in een historisch perspectief te plaatsen.

Dus wil je meer inzicht in het reilen en zeilen binnen een discountorganisatie, meld je dan vandaag nog aan. Succesvolle samenwerking begint immers als je elkaar kent en begrijpt.

Let op! Er is een beperkt aantal plaatsen. Dit omdat we, naast de boeiende presentaties en winkelbezoeken, veel ruimte willen geven voor specifieke vragen.

Ga voor meer informatie en mogelijkheid aanmelden naar: [How to deal with... Discount](#)