

Scotch & Soda ziet groeikansen in Scandinavië

29-12-2017 08:30



Scotch & Soda mikt op de opening van ongeveer twintig nieuwe winkels in Scandinavië. De Nederlandse modeketen heeft een kantoor in Stockholm geopend, om de expansie in goede banen te leiden.

Onlangs werd al bekend dat Scotch & Soda de agentschappen in Noorwegen en Zweden heeft overgenomen. Ook vier bestaande winkels in Göteborg, Stockholm en Oslo zijn nu in handen van het merk, terwijl er een nieuwe showroom in Stockholm komt. De bestaande showroom in Oslo is overgenomen.

De expansie wordt geleid door Tony Wester, die afgelopen zomer is begonnen bij Scotch & Soda. Hij was eerder onder meer verkoopdirecteur bij de Zweedse mode- en lifestyleketen Indiska. Wester bespeurt wereldwijd een flinke opmars van het Nederlandse merk. "Ik kijk er naar uit om hiervan te profiteren en het potentieel dat ik voor het bedrijf op de Noordse markt zie te benutten."

Het Amsterdamse label focust voor de opening van nieuwe winkels op de grote steden. Daarnaast wordt gekeken naar een betere samenwerking met de belangrijkste verkooppartners en de verdere ontwikkeling van

de online verkopen in de Scandinavische regio. Scotch & Soda telt wereldwijd bijna tweehonderd winkels.