

Retailjaar 2017: Stoelendans aan de top

29-12-2017 14:14



Wat gebeurde er afgelopen jaar in retailland? RetailTrends blikt terug op 2017, aan de hand van acht hoofdpunten. Vandaag: de talrijke bestuurswisselingen bij Nederlandse retailers.

De stoelendans begint in het nieuwe jaar bij topman Fred Zeegers van Bruna, die al vlak voor de Kerst [op non-actief](#) blijkt te zijn gezet. Exacte cijfers over het verloop in de top van de Nederlandse retail ontbreken, maar de lijst met in- en uittredende ceo's werd gedurende het jaar in rap tempo aangevuld.

[Patrick Kerssemakers](#) stapt begin dit jaar na vijftien jaar op als ceo van webwinkel **fonQ**. Cco Joost Wels neemt zijn functie over.

[Mark Hommelberg](#) vertrekt na vijftien jaar als managing director van **Men At Work**. [Annemarie Uleman](#) is zijn opvolger.

[Ingrid Siemes-van der Made](#) wordt chief innovation & strategy officer van **Naturalicious**. Ze treedt toe tot de raad van bestuur van de RetailRookie en treedt voor Nederland als ceo op.

[Nathal van Rijn](#) vertrekt binnen vier maanden als topman van **Beate Uhse**. De raad van bestuur en Van Rijn besluiten 'dat het niet ging werken'. [Michael Specht](#) volgt hem op.

[Herwin Oost](#) is de nieuwe algemeen directeur van **Bauhaus** Nederland. Hij is de opvolger van Matthieu Moons.

[Bart Karis](#) stopt na ruim tien jaar bij **Zeeman**. De algemeen directeur wordt opgevolgd door [Erik-Jan Mares](#), die op 1 januari al zijn taken definitief overneemt.

[Frits Voorhout](#) is de nieuwe managing director van **Formido**. Hij volgt Jan van den Ham op, die na bijna elf jaar stopt als algemeen directeur.

[Maurice Brenninkmeijer](#) stopt als bestuursvoorzitter van Cofra Holding, het moederbedrijf van **C&A**. Hij wordt opgevolgd door [Alain Caparros](#), die overkomt van REWE Group.

[Daniel Ropers](#) kondigt na negentien jaar zijn vertrek aan bij **bol.com**. Hij wordt opgevolgd door Huub Vermeulen, die al zestien jaar bij de webwinkel betrokken is.

[Paul Burger](#) is vertrokken als algemeen directeur van winkelketen **Welkoop**. Over de reden van zijn vertrek worden geen mededelingen gedaan.

[Nicolás de Lope](#) is de nieuwe directeur van **Aldi** in Nederland. De Spanjaard volgt Flor Du Puy op bij de supermarktketen.

[Ivo Richaers](#) is begonnen als algemeen directeur van kampeerwinkelketen **Vrijbouter**. Hij volgt Steven de Raat op, die aanblijft als business advisor van de retailer.

[Rob Heesen](#) stopt als algemeen directeur van winkelketen **Blokker**. Zijn functie wordt overgenomen door Casper Meijer, die tevens ceo van Blokker Holding blijft.

[Maarten Vaessen](#) treedt terug als algemeen directeur van **Varova Fashion Holding**. De eigenaar van onder meer Sissy-Boy en Open32 heeft Jop Pollmann aangesteld als zijn vervanger.

[Patrick Kraaijeveld](#) is niet langer co-ceo van **G-Star**. Hij is na langdurig dienstverband bij het Nederlandse denimlabel vertrokken.

[Colinda Hoegee](#) zwaait af bij gezondheidswinkelketen **Holland & Barrett**.

[Steven van Nieuwenhuijzen](#) stapt na de verkoop van **Intertoys** aan Alteri op als topman van de speelgoedketen. Stefaan Vansteenkiste neemt zijn rol voorlopig over als interim-ceo.

[Arnold Sporrel](#) is de nieuwe ceo van **MediaMarkt** Nederland. Hij is de opvolger van Gordon Scholz, die met pensioen gaat.

2018 belooft opnieuw een rumoerig jaar te worden, als het gaat om wisselingen aan de top. Op 1 januari beginnen een hoop nieuwe ceo's aan hun nieuwe baan, terwijl er ook voor later in het jaar al wijzigingen zijn gecommuniceerd.

[Sjaak Kranendonk](#) vertrekt per 1 januari als algemeen directeur van **Spar Holding**. Hij wordt opgevolgd door voormalig V&D-topman John van der Ent.

[Paulo Peereboom](#) is vanaf 1 januari de nieuwe ceo van **Makro Cash & Carry Nederland**. Hij neemt de functie over van Kef van Helbergen, die na tien jaar vertrekt bij moederbedrijf Metro.

[Jan-Joost Bosman](#) is vanaf 1 januari de nieuwe algemeen directeur van **Auping**. Hij is de opvolger van Aart Roos, die in september afscheid nam van de beddenverkoper.

[Wouter Nooij](#) is per 1 januari de nieuwe directeur van **ANWB Retail**. Hij is de opvolger van André Suurmond.

[Debbie Klein](#) wordt 1 februari de nieuwe ceo van **Leen Bakker**. Ze is nu nog algemeen directeur van Beter Bed.

[Jan Brouwer](#) neemt halverwege volgend jaar afscheid als ceo van **Plus**.

[Theo Kiesselbach](#) zwaait af als ceo van optiekconcern **GrandVision**. Stephan Borchert begint in de loop van volgend jaar als nieuwe topman van de eigenaar van onder meer Pearle en Eye Wish.

Er is meer

De lange lijst is hoogstwaarschijnlijk nog niet eens compleet. Niet alle retailers zijn even happig op het delen van het vertrek van hun ceo. Verder zijn buitenlandse retailers die ook flink in Nederland actief zijn nog niet genoemd. Zo hebben [Lidl](#), [IKEA](#) en [Hudson's Bay](#) hun ceo vervangen. Bovendien wist de Canadese warenhuisketen veel Nederlands personeel [weg te halen](#) uit de top van onder meer de Bijenkorf. De lijst wordt nog een stuk langer, als we ook andere directiefuncties meenemen. Hieronder volgen alle overige directiewisselingen waar RetailNews over heeft bericht.

[Roy van Keulen](#) is gestart als directeur e-commerce van **Jumbo**. Hij volgt Roland van den Berg op, die in september bij de supermarktketen vertrok.

[Roland van den Berg](#) is de nieuwe directeur e-commerce van **A.S. Watson** Health & Beauty Benelux. Hij is verantwoordelijk voor de uitvoering en ontwikkeling van de webshops van dochterbedrijven Kruidvat en Trekpleister.

[Rutger van den Bout](#) is door **Hoogvliet** gepromoveerd tot adjunct-directeur commercie. Daarnaast is Albert Cornelisse benoemd als directeur ict van de supermarktketen.

[Alica van der Duin](#) komt binnen als directeur van **Albert Heijn** Real Estate & Construction. Ze wordt verantwoordelijk voor het portfolio- en assetmanagement van de vastgoedtak van de supermarktketen.

[Maurine Alma](#) maakt de overstap van **Wehkamp** naar **Takeaway.com**. De voormalig brand director van het online warenhuis is gestart als cmo bij het moederbedrijf van Thuisbezorgd.nl.

[Patrick Tieleman](#) is de nieuwe director operations van **McDonald's Nederland**. Hij volgt in die hoedanigheid Robert Leene op, die een andere rol binnen de fastfoodketen heeft.

[Jimte Jepma](#) begint als director digital competence center bij **Beate Uhse**. Hij komt over van Coolcat, waar hij drie jaar lang manager e-commerce en digital marketing was.

[David Dijkhuis](#) treedt in dienst als chief finance officer bij **Suitsupply**. Hij zal zich bij de pakkenverkoper richten op het 'stutten van de strategie en financieringsvraagstukken'.

[Patrick van der Linden](#) is benoemd tot coo van **MediaMarkt** Nederland. Hij is de opvolger van Dennis Hooijmans, die de overstap maakt naar het hoofdkantoor in Duitsland.

[Ad Willemsen](#) is aangesteld als general manager van **HMSHost** Schiphol en Rotterdam. Hij komt over van **La Place**, waar hij de afgelopen jaren diverse directiefuncties vervulde.

[Martijn van der Zee](#) begint als digital director bij **Rituals**. Hij komt over van **Suitsupply**, waar hij ruim twee jaar in dienst was als marketingdirecteur.

[Nick Lenten](#) wordt chief customer officer bij **Suitsupply**. Hij moet zich bij de pakkenverkoper gaan richten op het versnellen van de online groei.

[Kim Kleine Staarman](#) vertrekt als directeur marketing & e-commerce bij supermarktketen **DekaMarkt**. Ze gaat aan de slag als omnichannel strategy director bij communicatiebureau Jump!

[Edwin de Maa](#) is de nieuwe directeur commercie van **Detailresult Groep**. De voormalig Ahold-man volgt Henk Kessen op, die anderhalf jaar terug al bij het moederconcern van DekaMarkt en Dirk vertrok om dezelfde functie bij Hoogvliet te gaan vervullen.

[Maya Chapman](#) wordt global head of HR van **Bloomon**. Chapman gaat zich onder meer focussen op het werven en verder ontwikkelen van talent.

[Jan van Dam](#) is na een aantal jaren voor **Ahold Delhaize** in de Verenigde Staten te hebben gewerkt terug in Europa. Hij is begonnen in zijn nieuwe functie, waarin hij als EVP verantwoordelijk is voor Albert Heijn België, AH to go, Etos en Gall&Gall.

[Tjeerd van der Zee](#) gaat zich bij **C&A** Europe voortaan op de rol van cfo concentreren. De Duitse landenorganisatie moet daarom op zoek naar een nieuwe topman.

[Niek Schipper](#) wordt benoemd tot trading director health & beauty Benelux bij **A.S. Watson**. Hij is de opvolger van Kees Buur, die na 28 jaar vertrekt bij A.S. Watson.

[Robert Bohemen](#), voormalig formule- en marketingdirecteur van **Blokker**, heeft een nieuwe werkgever. Hij is begonnen als chief marketing officer van TomTom.

[Ernst de Kuiper en Matthijs Moeken](#) zijn de nieuwe directieleden van **Leen Bakker**. De Kuiper is de nieuwe cfo van de woonwinkelketen, terwijl Moeken de functie van directeur marketing & formule op zich neemt.

[Willem Eelman](#) vertrekt als chief operation & transformation officer bij **C&A**. De voormalig directeur van Unilever zet zijn carrière buiten het modebedrijf voort.

[Patrick Wauters](#) is vertrokken als directeur merchandising & sourcing bij **bol.com**. Zijn taken zijn overgenomen door Margaret Versteden, die voortaan de rol van cco vervult.

[Bert Jongsma](#) is aan de slag gegaan bij **Simon Lévelt**. Hij zal in september het stokje overnemen van co-directeur Rob Sikkema.

[Hanneke Faber](#) vertrekt eind dit jaar bij **Ahold Delhaize**. De chief e-commerce & innovation officer gaat aan de slag bij Unilever, waar ze verantwoordelijk wordt voor de Europese activiteiten.

[Frank Beeck](#) wordt door **C&A** aangesteld als operationeel directeur voor de Europese tak. Hij verdeelt in de regio de taken met Bart Brenninkmeijer.

[Boukje Taphoorn](#) wordt directeur marketing van **bol.com**. Zij neemt de plaats in van Margaret Versteden, die onlangs overstapte naar de functie van cco.

[Brenda Smith](#) is vanaf 1 februari de nieuwe director marketing & customer experience health & beauty van **A.S. Watson** Benelux. Ze neemt de taken over van Milo Laseur.

[Stephen Smits](#) wordt per 1 maart directeur bedrijfsvoering bij de Nederlandse tak van **Hornbach**. Hij volgt Wim Sigmond op, die na ruim twintig jaar bij de bouwmarkt op 1 juni met pensioen gaat.

Eerder in deze serie

[De entree van Hudson's Bay](#)

[Seinen staan op groen](#)

[Online giganten worden nóg fysieker](#)

[De Markthal-malaise houdt aan](#)

[De opkomst van de kassaloze winkel](#)

[Alle hoop op koopjesevents](#)

[Retailiconen in beweging](#)