

Plus vergroot omzet en marktaandeel

03-01-2018 08:30



Plus heeft vorig jaar een omzetgroei van 5,5 procent gerealiseerd. Het marktaandeel nam met bijna 0,2 procentpunt toe tot 6,4 procent.

De omzet van Plus kwam uit op bijna 2,39 miljard euro. De groei komt naar eigen zeggen vooral voort uit e-commerce en de vernieuwing van de winkels. Nadat de eerste vestiging volgens het Briljant 2.0-concept eind 2016 opende, volgden vorig jaar nog eens vier winkels. De vijf supermarkten presteren volgens Plus boven verwachting, waardoor dit jaar nog meer winkels worden omgebouwd. Verder werden in 2017 31 supermarkten verbouwd en gemoderniseerd. "Mede daardoor is onze klantenkring ook in 2017 weer groter en trouwer geworden", zegt algemeen directeur Jan Brouwer.

Klanten kunnen inmiddels bij nagenoeg alle Plus-winkels online bestellen. Verder is het aantal ophaalpunten verdubbeld van honderd naar ruim tweehonderd en bieden 220 winkels de Express-service aan, waarmee klanten hun boodschappen binnen twee uur thuisbezorgd krijgen.

Plus meldt verder dat de voorbereidingen voor het volledig gemechaniseerde distributiecentrum in Tiel 'in volle gang zijn'. Het nieuwe pand komt in de plaats van vier bestaande distributiecentra en moet in 2020 in gebruik worden genomen. Met alle medewerkers zijn volgens de retailer gesprekken gevoerd over hun toekomst. Plus heeft hierbij een werkgarantie aangeboden voor medewerkers die mee willen naar het nieuwe distributiecentrum.

Plus meldt net als Jumbo en Coop een groei boven het marktgemiddelde van zo'n 3,7 procent. Die ketens boekten respectievelijk vijf en 5,3 procent omzetstijging.