

Een kijkje in het shopgedrag van millennials

02-01-2018 12:51



Ze kopen meer online, gebruiken hun smartphone altijd en overal en zijn dol op huren en delen. Het is niet voor niets dat millennials voor een deel verantwoordelijk worden gehouden voor het snel veranderende winkellandschap. Negeren is lastig: in de Verenigde Staten vormen ze zelfs de grootste generatie uit de geschiedenis van het land. Servicetool Mergeln somt de verschillende gewoonten van millennials op in een infographic.