

Emté eindigt nipt in de plus

03-01-2018 08:54



Supermarktketen Emté heeft in 2017 net iets meer verkocht dan een jaar eerder. De omzet groeide met 0,1 procent naar 828 miljoen euro, zo blijkt uit jaarcijfers van moederbedrijf Sligro Food Group.

Emté is de eerste supermarktketen die bekendmaakt langzamer te zijn gegroeid dan de markt. Coop, Jumbo en Plus noteerden alle drie een groei van minstens vijf procent. Vorig jaar was Emté ook al de eerste verliezer van het jaar. Destijds werd nog een omzetsdaling van 1,7 procent genoteerd.

De identieke omzetgroei van Emté over 2017 kwam uit op 0,2 procent. In het vierde kwartaal werd 0,8 procent meer omzet geboekt, waarbij de identieke omzetgroei uitkwam op 1,9 procent.

De totale omzet van Sligro Food Group nam vorig jaar met 5,6 procent toe tot bijna drie miljard euro, doordat de groothandels een plus van 7,8 procent noteerden. Het Veghelse concern maakte afgelopen zomer bekend een partner te zoeken voor Emté, dat te klein zou zijn om op eigen benen te blijven staan.