

Picnic verwacht in 2020 winst te maken

05-01-2018 08:40



Picnic gaat voor dit jaar uit van een omzet van driehonderd miljoen euro. Dat zou een verdrievoudiging zijn van de omzet in 2017, vertelt medeoprichter Michiel Muller in de Volkskrant.

Muller zei eerder deze maand al dat de online boodschappendienst inmiddels ruim negentigduizend vaste klanten telt. Het marktaandeel zou op één procent uitkomen. De elektrische bezorgwagens rijden onder meer in Utrecht en Den Haag. Rotterdam is dit jaar aan de beurt, gevolgd door Amsterdam.

Picnic opent binnenkort een distributiecentrum in Diemen van ruim tienduizend vierkante meter. De etailer verdubbelt daarmee de capaciteit van het bedrijf. Er staan al distributiecentra in Utrecht en Nijkerk.

Muller voorspelt dat het bedrijf in 2020 voor het eerst winstgevend is. De focus van Picnic ligt de komende jaren op verdere groei. De boodschappendienst wordt over 'heel stedelijk Nederland' uitgerold.