

Walmart test deze zelfrijdende vloerreiniger

08-01-2018 12:48



Een groot voordeel van webshops ten opzichte van fysieke winkels wordt nog weleens over het hoofd gezien: je hoeft ze niet schoon te maken. Natuurlijk vergt een online winkel ook veel onderhoud, maar stofzuigen en dweilen vallen daar niet onder. Voor veel winkeleigenaren – denk vooral aan supermarkten – is het boenen van de vloer een noodzakelijk kwaad. Zo ook voor Walmart, dat sinds kort hoopt een slimme oplossing te hebben gevonden. De Amerikaanse winkelketen is de eerste retailer die de zelfrijdende vloerreinigers van de startup Brain Corp. test. De robot, genaamd Emma, beschikt over dezelfde technologie als zelfrijdende auto's, zoals camera's, sensoren, algoritmes en Lidar voor het navigeren. Emma rijdt inmiddels rond in zo'n vijftig Amerikaanse winkels en winkelcentra, vertelt topman Phil Duffy aan [Fox Business](#).