

Advertorial: Whitepaper: 9 stappen naar een GDPR-proof retailbedrijf

05-02-2018 08:10



In mei 2018 wordt een nieuwe Europese wet van kracht voor de bescherming van klantdata: de GDPR. Voor retailorganisaties is het een uitdaging om hier op tijd aan te voldoen. Voldoet uw organisatie niet aan de wet, dan kunt u hoge boetes krijgen. [Download de gratis whitepaper](#) en ontdek de negen stappen om GDPR-proof te worden.