

'H&M komt met digitale multibrandoutlet'

08-01-2018 16:36



H&M werkt in het geheim aan een online platform waar merkkleding voor gereduceerde prijzen wordt verkocht. De modeketen zou al met zestig merken overeenstemming hebben bereikt over een samenwerking, meldt de Zweedse nieuwssite [Breakit](#) op basis van bronnen binnen het kledingconcern.

Het project heet intern P12 en zou omschreven worden als *the style and dealhunting paradise*. Naar schatting van de nieuwssite werkt een anoniem team van zeker honderd medewerkers in Stockholm aan het project en de lancering zou voor halverwege april staan gepland. Een woordvoerder van H&M wil desgevraagd niets zeggen, behalve dat er aan verschillende nieuwe projecten wordt gewerkt. "Daarover praten we niet totdat ze gelanceerd zijn."

H&M maakte eerder al bekend dit jaar te starten met zijn nieuwe merk Nyden, dat alleen online en via pop-up stores wordt verkocht. De retailer kondigde onlangs aan meer winkels te sluiten en minder te openen, omdat het aantal winkelbezoekers terugloopt. Wel werd in september nog de nieuwe winkelketen Arket gelanceerd, die komend voorjaar in Amsterdam zijn Nederlandse debuut maakt.