

De harde realiteit over verlaten winkelmandjes

09-01-2018 12:15



De klant heeft zijn product al gevonden, ervoor gekozen het te kopen, en haakt onderweg naar de kassa toch nog af. In de fysieke winkel zal het niet zo vaak voorkomen, maar voor etailers zijn verlaten winkelmandjes een doorn in het oog. Niet voor niets proberen zij een zo 'seamless' mogelijke ervaring te bieden in het afrekenproces. Maar wat zijn de belangrijkste oorzaken waardoor het misgaat, en wat kun je daar tegen doen? Deze infographic van Fullestop brengt het in kaart.

