Futuristisch foodshoppen: de boodschappentrip van de toekomst

03-04-2018 14:10



Exclusief voor members van RetailTrends: de manier waarop we ons eten en drinken kopen, staat voor ingrijpende veranderingen. Een voorschot op het boodschappen doen van de toekomst.

Amnon Vogel