

'De fascinatiefase van data is over'

12-01-2018 11:30



Exclusief voor members van RetailTrends: een interview met futuroloog Dough Stephens, een 'retailprofeet' die over de hele wereld gequoot wordt. "De toekomst van retail is zo schitterend dat je een zonnebril nodig hebt."

Mathijs Schiffers